



# mediakit

## Volta ao Mundo

# mediakit marca

Fundada em novembro de 1994, a Volta ao Mundo é a primeira revista de viagens em Portugal e um marco no panorama editorial português, acumulando já vários prémios nacionais e internacionais. A caminho dos 29 anos após o seu lançamento, a Volta ao Mundo mantém os seus elevados padrões de qualidade editorial, informativos, fotográficos e gráficos.

As mais belas fotografias, os mais belos recantos, os segredos mais bem guardados, histórias de viagens de sonho... destinos com bilhete de partida para todos os que querem viajar e sonhar.

A revista Volta ao Mundo também está disponível em formato digital, a partir de qualquer computador, telemóvel ou *tablet*, em qualquer parte do mundo.



# Volta ao Mundo

## Principais Caraterísticas

- 12 edições ano
- Periodicidade: mensal
- Preço de capa: 5,00 €
- Data de saída em banca: final do mês anterior ao mês de capa.

**mediakit**

# *perfil do leitor*

Fonte: Marktest, Google Analytics

**Volta ao  
Mundo**



*papel*

**48%**  
dos leitores são do sexo feminino

**75%**  
com idades entre os 15 e os 44 anos

**29%**  
na área do Grande Porto, Litoral Norte  
e Interior Norte

**52%**  
pertencem à classe ABC1



*digital*

**50%**  
dos leitores são do sexo feminino

**37%**  
com idades entre os 15 e os 44 anos

**66%**  
na área do Grande Porto, Litoral  
Norte e Interior Norte

# mediakit

# audiência

» Fonte: Marktest

*papel*

Audiência média de leitores

**0,6%**  
(51 000)

Cobertura máxima de leitores

**5%**  
(417 000)

Cobertura máxima abc1 25/54 leitores

**9%**  
(202 000)



# mediakit

# audiência

» Fonte: Google Analytcs, facebook

## performance digital

Pageviews

**598.000**

Acessos mobile

**82%**

Visitas

**276.000**

Fãs facebook

**368.000**

# Volta ao Mundo



5



# mediakit

## Volta ao Mundo